

Pommes geniessen und dabei die Natur unterstützen

KADI investiert pro verkaufte Portion Vollmond Frites 10 Rappen in die Schweizer Natur von morgen. Dafür hat die Pommes-Frites-Produzentin mit Sitz in Langenthal BE einen eigenen Naturfonds ins Leben gerufen. Die gesammelten Mittel kommen dem WWF Schweiz zugute.

Mit den Vollmond Frites lancierte KADI erst vor einigen Monaten die wohl nachhaltigsten Pommes Frites der Schweiz. Für die Nachhaltigkeit des Produkts sprechen unter anderem die kompromisslos kurzen Lieferwege von weniger als 10 Kilometern zwischen Kartoffelacker und Fabrik sowie die Tatsache, dass für die Herstellung der Vollmond Frites zu 100% Schweizer Kartoffeln und zu 100% Schweizer Sonnenblumenöl verwendet werden. Besonders naturnah sind auch Pflanzung, Ernte und Verarbeitung der Vollmond Frites, da bei jedem Arbeitsschritt die idealen Mondphasen beachtet werden.

DAMIT DIE NATUR IM RHYTHMUS BLEIBT

Das Beispiel dieser Produktinnovation zeigt deutlich, dass gute Nahrungsmittel nur im Einklang mit der Natur hergestellt werden können. KADI hat aus diesem Grund einen eigenen Naturfonds ins Leben gerufen: Die Langenthaler Pommes-Frites-Produzentin investiert 10 Rappen pro verkaufte Portion Vollmond Frites in die Schweizer Natur von morgen – damit die Natur im Rhythmus bleiben kann und auch zukünftig so wertvolle Gewächse wie die Kartoffeln aus ihr hervorgebracht und zu Pommes Frites verarbeitet werden können.

KADI SPENDET AN WWF SCHWEIZ

Die Mittel aus dem KADI Naturfonds kommen dem WWF Schweiz zugute. Der WWF setzt sich seit über 50 Jahren für die Natur ein. Mit ihren Projekten verfolgt die gemeinnützige Organisation auf regionaler, nationaler und internationaler Stufe immer das gleiche grosse Ziel: Gemeinsam schützen wir die Umwelt und gestalten eine lebenswerte Zukunft für nachkommende Generationen.



KADI präsentiert seine nachhaltigen Vollmond Frites vom 16. bis 20. November 2019 an der Gastronomiefachmesse IGEHO in Basel. Auch während dieses Zeitraums fliessen pro gereichte Portion 10 Rappen in den KADI Naturfonds. Nebst den Vollmond Frites können am Messestand (C046, Halle 1.2) auch die leckeren Onion Cuts, das luftige Kartoffelpüree sowie die neueste Produktinnovation aus dem Hause KADI, das knusprige Rösti Toast, degustiert werden.

MEHR INFOS:

vollmondfrites.ch | kadi.ch

MEDIENKONTAKT:

Patrick Jordi | Marketing Manager KADI AG | +41 (0)62 916 05 38 | patrick.jordi@kadi.ch